



Kriterienkatalog Partnerinitiative

Kriterien in den Dimensionen Ökologie, Soziales und Ökonomie der Nachhaltigkeit

Ökologie:

1. Der Betrieb fühlt sich der Philosophie und den Zielen des Nationalparks verpflichtet.
2. Der Betrieb weist auf der Startseite seiner Homepage zum Nationalpark Hunsrück-Hochwald hin.
3. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Idee, Ziele sowie Ge- und Verbote im Schutzgebiet, z.B. durch Verlinkung auf das [Video Respektvoll unterwegs im Nationalpark](#) auf der Homepage.
4. Der Betrieb verwendet ökologisch, nachhaltig und/oder regional erzeugte Produkte und weist eine Mitgliedschaft in einer vom Vergaberat anerkannten Regionalinitiative nach.
5. Auf die Verwendung von Portions- bzw. Einwegverpackungen wird soweit möglich verzichtet.
6. Der Betrieb gibt zur Förderung der umweltfreundlichen Mobilität Informationen zur Anreise und vor-Ort-Mobilität mit dem ÖPNV und anderen umweltfreundlichen Transportmöglichkeiten an seine Gäste/Kund*innen weiter und verlinkt auf die [digitale Fahrplanauskunft](#).

Soziales:

1. Der Betrieb benennt eine Person als Nationalpark-Verantwortliche.
2. Der/die Nationalpark-Verantwortliche nimmt jährlich an einem Netzwerktreffen teil.
3. Der/die Nationalpark-Verantwortliche nimmt mindestens einmal im Jahr an der Nationalpark-Akademie teil.
4. Der Betrieb informiert seine Gäste über die Angebote des Nationalparks, bevorzugt/z.B. durch Verlinkung auf die Veranstaltungsseite des Nationalparks.
5. Der Betrieb hält Informationsmaterial über den Nationalpark bereit (z.B. Starterkarten, Wildkatzen-Magazin, QR-Code App, Tischaufsteller).
6. Der Betrieb erhöht die öffentliche Sichtbarkeit des Nationalparks durch Nutzung der zur Verfügung gestellten Tafel mit dem Partner-Signet, welches auch in der Kommunikation aktiv genutzt wird (z.B. Email oder Briefumschlag).

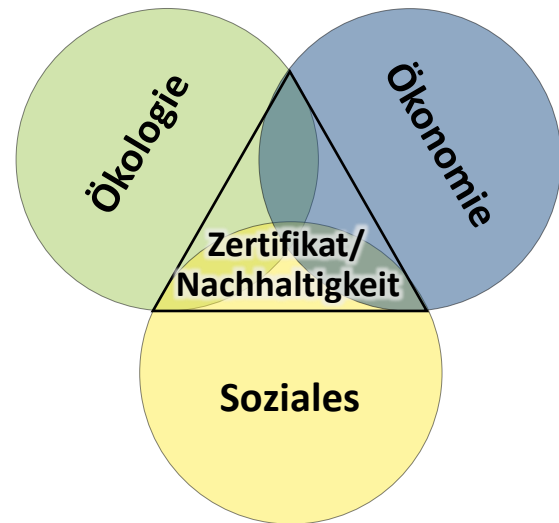
Ökonomie:

1. Der Betrieb liegt im Naturraum Saar-Hunsrück.
2. Der Betrieb weißt die Qualifikation zum QualitätsCoach ServiceQualität Deutschland (oder vergleichbar) nach.
3. Der Betrieb bietet eine Auswahl an Lizenzprodukten mit der Keltenkatze für Gäste an.



Erfüllung Anforderungskatalog in drei Dimensionen der Nachhaltigkeit

1. Durch Erfüllung der Kriterien (Seite 1) wird eine klima-, umweltfreundliche und nachhaltige Handlungsweise/Betriebsführung in den Dimensionen nachgewiesen.



Nachhaltigkeitszertifikat

2. Nachzuweisen ist ein Nachhaltigkeitszertifikat. Der Betrieb erbringt verpflichtend mindestens eines der unten aufgeführten Nachhaltigkeitszertifikate.

Zertifizierung
Green Sign Level 3/4/5
EMAS
Green Key
Viabono
Partnerbetrieb Naturschutz
Bioland Anerkennung
Bio-Zertifikat
Bio-Zertifizierung für Hotel
Reisen für Alle
TourCert Qualified, auch in Kombination mit SQD St.1
Ecocamping
DEHOGA-Umweltcheck
...

Einzelvertragliche Regelung

3. Der Betrieb unterstützt mit eigenen Beiträgen den Erhalt und die Entwicklung der biologischen Vielfalt in der Natur- und Kulturlandschaft und/oder zur nachhaltigen Regionalentwicklung (siehe Beispielmaßnahmen). Gemeinsam mit dem Nationalparkamt werden drei individuelle Maßnahmen (Maßnahmenkatalog) festgelegt.

Beispielhafte Maßnahmen
Energieberatung (kostenlos)
Entsiegelung von Flächen
Bepflanzung Garten mit heimischen Gehölzen
Aktive Empfehlung der Fan-Karte
Einbau Photovoltaik
Umstellung auf Ökostrom
Reduzierung Außenbeleuchtung
Installation Infomodul
....