

## Anlage 2

### Hinweise zur Logonutzung

#### Nationalpark-Logo



Da wo Nationalpark draufsteht, ist auch Nationalpark drin! Deshalb darf das Logo des Nationalparks ausschließlich zur Verlinkung genutzt werden.

#### Partner-Logo



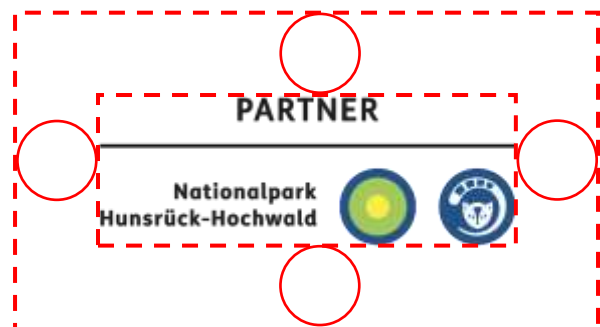
Das Logo ist exklusiv für Nationalpark-Partner und steht für Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit. Das Partner Logo soll in den definierten Kommunikationsmedien (siehe Anlage 1) (z.B. Flyer, Internetauftritt, Social Media) eingesetzt werden.

#### Schutzraum

Der Schutzraum legt den Mindestabstand zu anderen grafischen Elementen fest. Er ergibt sich aus dem Durchmesser des inneren bzw. äußeren Kreises der kreisförmigen Bildmarke und ist somit von der jeweiligen Darstellungsgröße abhängig.



Die Schutzzone des Partner-Logos beträgt den Durchmesser des inneren Kreises der kreisförmigen Bildmarke an allen Seiten des Logos.



Wenn das Partner-Logo in unruhigem Umfeld steht, muss die Schutzzone mindestens den äußeren Durchmesser der kreisförmigen Bildmarke rundum betragen.

#### Unzulässige Anwendungen

Die Logos dürfen nicht verzerrt, gedreht, gestaucht, in ihrer Form oder ihren Proportionen verändert werden. Es dürfen keine anderen Schriften oder Farben als die für das Logo vorgesehen verwendet werden. Die Logos dürfen nicht ohne Schutzraum oder auf unruhigem Hintergrund platziert werden.



falsche Schrift



falsche Farbe



verzerrt



gedreht



unruhiger Hintergrund



gestaucht