

# Steckbrief

*Willkommen Besucher!*



## *Ziel: Was wollen wir erreichen*

Im National-Park kann man Natur erleben. Und etwas in der Natur unternehmen. Deshalb kommen Menschen gerne in den National-Park. Wir freuen uns über viele Besucher im National-Park. Wir wollen aber auch die Natur schützen. Und die Natur so wenig wie möglich stören. Darauf müssen wir alle achten: Die Besucher. Die Menschen in der National-Park-Region. Und unsere Partner. Deshalb müssen wir den Besuchern sagen: Was geht im National-Park. Und was geht nicht. Unsere Partner in der National-Park-Region sollen uns dabei unterstützen.

## *Was wollen wir machen*

- » **Umwelt-Schutz:** Unsere Partner sollen zeigen: Wir setzen uns für Umwelt-Schutz ein
- » **Barriere-Freiheit:** Unsere Partner sollen zeigen: Wir sind barriere-frei.  
Eine **Barriere** ist ein Hindernis. Zum Beispiel: Treppen und Stufen sind ein Hindernis für Rollstuhl-Fahrer. Oder: Schwere Sprache ist ein Hindernis für Menschen mit Lernschwierigkeiten.  
**Barriere-frei** bedeutet: Ohne Hindernisse. Ein barriere-freies Hotel ist für Menschen im Rollstuhl gut.

- » **Beratung:** Das National-Park-Amt soll Menschen beraten. Zum Beispiel, wenn sie etwas für den National-Park machen wollen. Oder wenn Sie etwas für die National-Park-Region machen wollen. Das können private Projekte sein. Oder Personen oder Gruppen, die für ihr Projekt Geld vom Staat haben wollen.
- » **Werbung für die National-Park-Partner machen:** Die Besucher sollen sehen: Wir sind Partner vom National-Park. Die National-Park-Partner müssen Werbung machen. Und den Besuchern zeigen: Wir unterstützen den National-Park.
- » **Neue Partner für den National-Park suchen:** Die Partner vom National-Park sollen immer mehr werden. Dann wird der National-Park immer bekannter. Und mehr Menschen besuchen den National-Park. Das ist gut für die National-Park-Region.



## *Ausblick:*

### *Besucher sollen gerne kommen. Und bleiben.*

Besucher sind willkommen im National-Park. Sie sollen den National-Park kennen-lernen.

Sie sollen länger in der National-Park-Region bleiben. Zum Beispiel in den Ferien. Und sie sollen gerne wieder-kommen.

Der National-Park und seine Partner wollen eng zusammen arbeiten. Und der National-Park will bekannter werden.

In Deutschland. In Europa. Und in der ganzen Welt.

Damit die Menschen gerne in den National-Park kommen. Und gerne in der National-Park-Region bleiben.

