

## FAQ

### *Modul Nachhaltige touristische Entwicklung*



### *Ausweitung der Partnerinitiative auf Tourist- Informationen*

Auf die Frage nach einer Ausweitung der Partnerinitiative hin, wurde der Dachverband der Nationalen Naturlandschaften kontaktiert und gab dazu folgende Auskunft: „Das Partnerprogramm von EUROPARC Deutschland e. V. wurde mit dem Ziel gegründet, regional ansässige Betriebe, die in direktem Kunden- bzw. Gästekontakt stehen, als Partner für die jeweilige Nationale Naturlandschaft und deren Interessen zu gewinnen. Partnerbetriebe werden so zu „Botschaftern“ für ihre Nationale Naturlandschaft und vertreten diese gegenüber Gästen in einer hohen Qualität. Zur Anerkennung als Partner haben Betriebe bundesweit abgestimmte Mindestanforderungen zu erfüllen. Diese werden durch gebietsspezifische Kriterienkataloge ergänzt. Nationale Naturlandschaften können dabei selbst festlegen, auf welche Branchen sie ihre Partnerinitiative ausweiten. Aufgrund unterschiedlichster Anforderungen in den jeweiligen Nationalen Naturlandschaften führte dies seit Gründung des Partnerprogramms zu einer Vielzahl an Branchen, die durch das Partnerprogramm abgedeckt werden können. Tourist-

Informationen können demnach prinzipiell als Partnerbetriebe anerkannt werden. Grundlage hierfür ist die Erarbeitung eines gebietsspezifischen Kriterienkatalogs durch die jeweilige Partnerinitiative, dem ein umfangreicher Planungsprozess zugrunde liegt. Die Entwicklung von gebietsspezifischen Kriterienkatalogen ist langfristig für alle Auszeichnungsformen anzustreben. In Anbetracht der aktuellen Ausrichtung der Partnerinitiative im Nationalpark Hunsrück-Hochwald mit einem klaren Fokus auf gastgebende Betriebe (Gastronomie, Hotellerie, Ferienwohnungen und Campingplätze) sehen wir nach derzeitigen Stand nicht, dass Tourist-Informationen kurzfristig im Rahmen der Partnerinitiative der Nationalparkverwaltung anerkannt werden können. Soll eine kurzfristige Lösung gefunden werden, so empfehlen wir die Integration in bestehende Strukturen und Auszeichnungsmöglichkeiten. Da die Nationalparkverwaltung bereits von der Möglichkeit Gebrauch macht, kommunale Gebietskörperschaften mit einem Signet auszuzeichnen, empfehlen wir im Sinne einer kurzfristigen Lösung, Tourist-Informationen mit unter diese Auszeichnung zu fassen. In der Regel sind Tourist-Informationen kommunalen Gebietskörperschaften zuzuordnen und würden durch Anwendung des Signets deren Verbundenheit zum Nationalpark Hunsrück-Hochwald als zusätzliche Multiplikatoren weiterbefördern.“

