

National-Park-Plan

Steckbrief

Kommunikation



Kommunikation bedeutet: Die Menschen sprechen miteinander.

Sie schreiben sich Briefe oder E-Mails. Sie schauen Fernsehen. Sie hören Radio.

Sie lesen Zeitung. Oder schauen sich Informationen im Internet an.

Das alles ist Kommunikation.

Ziel: Was wollen wir erreichen

Der National-Park Hunsrück-Hochwald ist etwas Besonderes.

Wir wollen, dass die Menschen den National-Park kennen-lernen.

Und wir wollen, dass die Menschen den National-Park gut finden.

Deshalb machen wir Informationen über den National-Park.

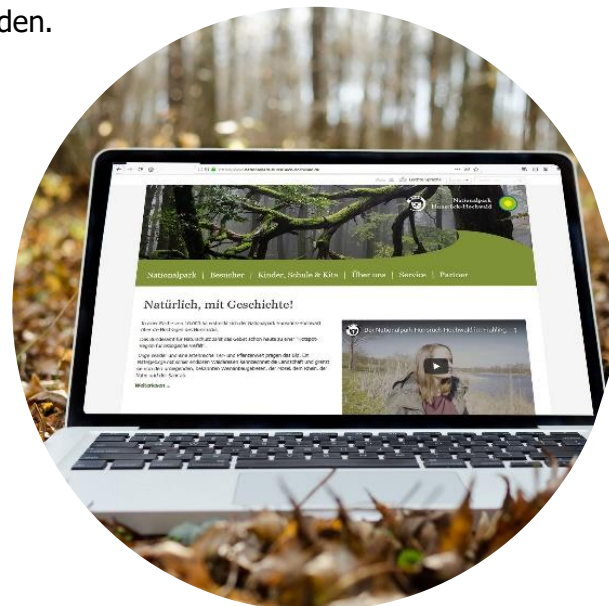
Für Zeitungen. Fürs Radio und fürs Fernsehen. Fürs Internet.

Für die Bürger. Für die Besucher. Und für die Politiker.

Wir wollen, dass alle Menschen die Informationen

verstehen. Deshalb machen wir Informationen für

verschiedene Gruppen.



Was wollen wir machen



» **Informationen, die man sofort wieder-erkennt:**

Die Menschen sollen sofort sehen: Das sind Informationen über den National-Park. Deshalb haben wir ein besonderes Zeichen für den National-Park gemacht. Das Zeichen nennt man auch Logo. Das Logo zeigt den Kopf von einer Katze. An diesem Zeichen kann man alle Informationen über den National-Park erkennen. Die Informationen sehen auch alle ähnlich aus. So kann man auch sofort sehen: Das sind Informationen über den National-Park.

» **Gedruckte Informationen und digitale Informationen:**

Gedruckte Informationen sind Informationen auf Papier.

Digitale Informationen sind Informationen für den Computer und fürs Internet.

Der National-Park macht Informationen auf Papier. Und Informationen für den Computer und fürs Internet. Da ist für jeden etwas dabei.

» **Regelmäßige Informationen für Fachleute und für Bürger:**

Der National-Park verteilt regelmäßig Informationen und Nachrichten. Für Fachleute. Und für Bürger.

» **Botschaften:** Eine Botschaft ist eine wichtige Information.

Im National-Park Hunsrück-Hochwald sind 3 Sachen besonders wichtig:

- (1) Die Natur soll Natur bleiben. (2) Im National-Park gibt es Natur und Geschichte.
- (3) Der National-Park soll irgendwann wieder zum Urwald werden.

Die Botschaften zu diesen 3 wichtigen Sachen sind:

- (1) Natur Natur sein lassen! (2) Natürlich, mit Geschichte!
- (3) Willkommen im Urwald von morgen. Diese 3 Botschaften findet man immer wieder bei den Informationen über den National-Park.

» **National-Park für Alle:** Der National-Park ist für alle da. Auch für

Menschen mit Behinderung. Jeder soll den National-Park erleben können. Und die Informationen verstehen. Deshalb arbeitet der National-Park mit Partnern, Fachleuten und Menschen mit Behinderung zusammen. Sie machen Informationen so, dass Menschen mit Behinderung sie verstehen. Zum Beispiel
Falt-Blätter und Hefte in leichter Sprache und in Blinden-Sprache.

Und Internet-Seiten, die auch für Menschen mit Behinderung gemacht sind.



» **Informationen an vielen verschiedenen Orten:**

Informationen über den National-Park soll es an vielen verschiedenen Orten geben. Und bei vielen verschiedenen Veranstaltungen. Dann bekommen sehr viele Menschen die Informationen. So wird der National-Park überall bekannt.

» **Die Informationen regelmäßig kontrollieren und verbessern:**

Wir wollen regelmäßig schauen: Sind unsere Informationen gut. Im Internet. Im Radio und im Fernsehen. Und in den Zeitungen und Zeitschriften. Und wir verbessern unsere Informationen. Wenn es notwendig ist.



Ausblick: Den Menschen sagen, was wichtig ist

Der National-Park soll irgendwann wieder zum Urwald werden.

Das passiert nicht sofort. Dafür braucht die Natur Zeit.

In dieser Zeit wird sich im National-Park immer wieder etwas verändern.

Wir wollen den Menschen immer wieder erklären: Warum soll der National-Park zum Urwald werden. Warum ist das wichtig.

Und wir wollen mit den Menschen sprechen.

Und ihre Meinung hören. Das ist Kommunikation.

